

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICO-OPERACIONAL

Brasília, 16 de abril de 2026.

A **CAIXA ECONOMICA FEDERAL**, por intermédio de sua Superintendência Nacional de Publicidade e Propaganda em Brasília/DF – SUPUP/MZ, CNPJ nº 00.360.305/0001-04, situada no SBS, quadra 4, lotes 3/4, 17º andar, Ed. Matriz I, Brasília/DF, CEP: 70.092-900, **ATESTA** que a agência de publicidade **CALIA/Y2 PROPAGANDA & MARKETING LTDA.**, inscrita sob os CNPJs nº 04.784.569/0001-46 (Matriz) e 04.784.569/0002-27 (Filial), que desde **05/11/2021**, presta serviços de publicidade a esta instituição, tendo sido responsável pelo desenvolvimento e execução da Campanha Publicitária **Reforma Casa Brasil**. Para tanto, a agência realizou atividades que abrangeram **estudo, planejamento, conceituação, criação, execução interna, além da intermediação e supervisão da execução externa, bem como a distribuição das peças publicitárias aos veículos de interesse**. Tais ações tiveram como objetivo atender ao princípio da publicidade e ao direito à informação, promovendo a difusão de ideias, princípios, iniciativas ou instituições, bem como a adequada informação ao público em geral.

Também integram o objeto do contrato, como atividades complementares, os serviços especializados pertinentes:

1. à produção e à execução técnica de peças e projetos publicitários (de mídia e não mídia) criados;
2. ao planejamento e à execução de pesquisas e de outros instrumentos de avaliação e de geração de conhecimentos relacionados diretamente a determinadas ações publicitárias;
3. à criação, à implementação e ao desenvolvimento de formas inovadores de comunicação publicitária, destinadas a expandir os efeitos das mensagens, em consonância com novas tecnologias.

Atestamos que a contratada possui experiência com domínio de metodologia de atribuição de mídia entre os meios.

Atestamos, ainda, que todos os serviços vêm sendo realizados satisfatoriamente, não existindo em nossos registros, até o presente momento, fatos que desabonem sua conduta e responsabilidade perante as obrigações assumidas.

Atenciosamente,

Tiago Marquette
Gerente Nacional
Publicidade e Propaganda